



2021年度
(2021年10月～2022年9月)



環境経営レポート

発行日:2022年11月18日



東北警備保障株式会社

〒992-0119 山形県米沢市アルカディア1丁目808番地17

TEL0238-29-0005 FAX0238-29-0015

<http://www.next-alert.co.jp>



～ 目 次 ～

1. 環境経営方針・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p1
2. 組織の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p2
 - 2－1. 事業者名及び代表者氏名
 - 2－2. 所在地
 - 2－3. 環境管理責任者及び担当者連絡先
 - 2－4. 設立年月日
 - 2－5. 資本金
 - 2－6. 事業活動の内容と対象サイト（認証・登録範囲）
 - 2－7. エコアクション21実施体制
 - 2－8. 事業の規模
3. 環境経営目標とその実績・・・・・・・・・・・・・・・・・・ p3～10
 - 3－1. 環境負荷の現状（2020年度環境負荷自己チェック結果より）
 - 3－2. 環境経営目標（単年度・中期）と達成状況
4. 環境経営計画と取組結果並びに次年度の取組内容・・・・・・・・ p10～11
 - 4－1. 環境経営計画の取組状況の評価
 - 4－2. 次年度の取組内容
5. 環境関連法規等の順守状況，訴訟等の有無・・・・・・・・・・ p12
 - 5－1. 適用を受ける環境関連法規等とその順守状況
 - 5－2. 訴訟等の有無
6. 代表者による見直しの結果（経営者のコメント）・・・・・・・・ p12



かねたん 米沢市マスコット
キャラクター

米沢市は、上杉家家臣で文武兼備の智将として名高い直江兼続（なおえかねつぐ）ゆかりの地です。



私たちは、SDGsとの関連性を強く意識してEA21の取組を推進していきます。



東北警備保障株式会社 環境経営方針

＜基本理念＞

東北警備保障株式会社は、警備業務、施設管理、清掃業務等の事業活動を行っていますが、その過程において、化石燃料や電力などのエネルギーを消費し、廃棄物の発生も伴います。環境関連法規等を順守しつつ、それらの環境負荷を楽しく低減できるしくみを構築運用しながら、さらに、それを地域全体に広めてまいります。たとえ自らの取組の成果は小さくても、その活動が連鎖的に広まっていけば、やがて大きな削減効果へとつながっていくものと確信しています。

私たちは、暮らしの安全・安心を担う企業として、地域の環境保全が重要な経営課題であることを認識し、次世代に美しい自然を残せるよう、企業の社会的責任を果たしてまいります。

＜行動指針＞

- § 地球温暖化防止のため、楽しい節電・省エネの取組を考え、実行します。
- § お客様の環境負荷の削減につながる取組を提案し、実践します。
- § 環境と安全に配慮した運転を心がけます。
- § 環境関連法規等を順守します。
- § 社内の整理整頓を心がけ、身近な環境保全を見失わないようにします。
- § 様々な環境情報を発信し、お客様との共有化を図ります。
- § SDGs（持続可能な開発のための2030アジェンダ）を意識しつつ、環境問題を幅広く捉えて、行動していきます。
- § 環境経営システムを定期的に見直し、継続的に改善していきます。

制定日 ： 2014年10月1日
最終改定日 ： 2020年11月16日



東北警備保障株式会社

代表取締役 武田誠一郎

2. 組織の概要



2-1. 事業所名及び代表者氏名

- 東北警備保障株式会社
- 代表取締役 武田 誠一郎

2-2. 所在地

- 本 社：〒992-0119 山形県米沢市アルカディア1丁目808番地17

2-3. 環境管理責任者及び担当者連絡先

- 環境管理責任者 漆山 裕
- 連絡担当者 遠 藤 智 広
- 連絡先：TEL 0238 - 29 - 0005 FAX 0238 - 29 - 0015
- Email：tomohiro_endo@next-alert.co.jp

2-4. 設立年月日

- 1972年（昭和47年）2月26日

2-5. 資本金

- 1, 0 0 0 万円

2-6. 事業活動の内容と対象サイト （認証・登録範囲）

- 事業活動：全活動
交通誘導及び雑踏警備に関する業務、建物及び設備の警備・保守・清掃等業務、指定管理業務、防犯・防災グッズ販売
- 対象組織：全組織（警備統括部門・営業事務企画統括部門・指定管理部門）
- 対象サイト：本社・指定管理施設

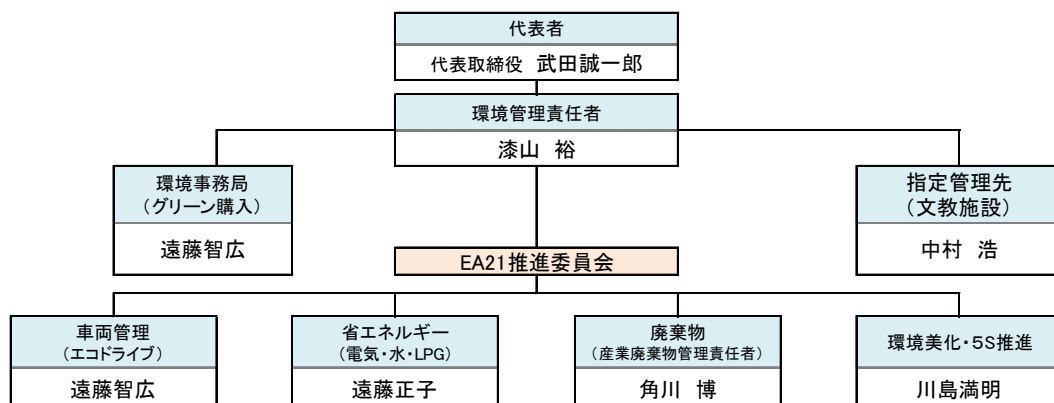


社屋全景。1階は系列会社のネクスト環境コンサルタントが使用しています。2階は事務室等で主に当社が使用しています。2021年2月に増築工事（写真左奥）が完成しました。

※対象組織は、業務受託現場に常駐する社員も含めた全社員とします。また、本社に常駐するグループ各社（ネクスト環境コンサルタント・セキュリティプレシヤス）の社員にも取組への協力を求めることとします。

※対象サイトについては、本社ならびに指定管理施設とします。ただし、指定管理施設における取組については、その契約内容に応じて、可能な範囲で行うこととします。

2-7. エコアクション21実施体制



2-8. 事業の規模

活動規模	単位	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
売上高	千円	322,136	378,106	395,701	411,135	439,707
従業員(対象／全体)	人	75	74	76	85	100
床面積(1, 2階合計)	m ²	350.0			601.8	
床面積(2階部分)	m ²	172.2			299.5	
※売上高は、当社会計年度(10～9月)に合わせて集計。また、従業員数は各年度10月1日時点での在籍人数(短時間労働者を0.5人で計算)。						



3. 環境経営目標とその実績

3-1. 環境負荷の現状(2021年度環境負荷自己チェック結果より)

■ 二酸化炭素排出量

※電力使用に係る二酸化炭素排出係数については、従量電灯Cがリエスパワーネクストの2019年度調整後排出係数(0.374 kg-CO₂/kWh)を低圧電力が東北電力の2019年度調整後排出係数(0.522 kg-CO₂/kWh)を用いています。

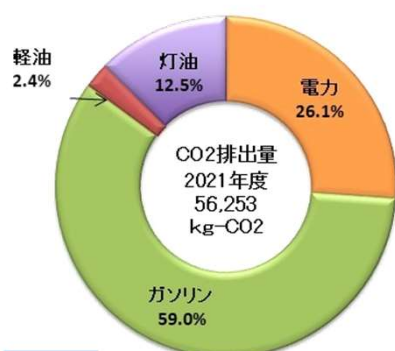
※電力使用量については、当社が主に使用している2階スペース使用分を対象としました。なお、1階(実験室等)は系列会社であるネクスト環境コンサルタント(株)(以下「ネクスト」と略)が主に使用しています。ガソリンはすべて当社使用分です。灯油は暖房用、LPGは給湯用です。軽油は除雪機用ですので、厳密には単独使用ではありませんが、使用割合、管理主体から判断して、当社の負荷とします。なお、LPGに関しては、増改築後、ネクストと一括計量となったため、使用量が多い、ネクストで計上することとしました。

- 1) 当社における2021年度(2021.10～2022.9)のCO₂排出量は、合計56,253kg-CO₂となっており、2020年度比で7.6%増加しました。これは、平均的な一般家庭約14軒分の排出量に相当します。

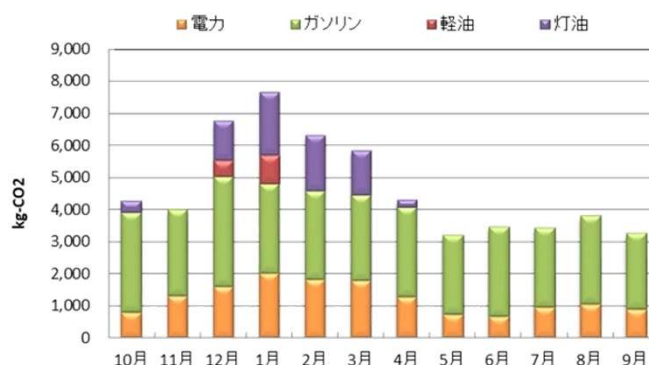
※2020年度1世帯あたりの平均年間排出量：3,900kg-CO₂(出典：温室効果ガスインベントリオフィス)

- 2) 当社から排出されるCO₂の74%は化石燃料の使用に伴うもので、その中でもガソリンが33,162 kg-CO₂で全体の59%を占めていることが判りました。次いで、電力使用に伴うものが14,689 kg-CO₂で26%、灯油が7,027 kg-CO₂で12%となっていました。
- 3) ガソリンは、警備業務あるいは営業車両の運行に伴い消費され業務量に比例して増加します。
- 4) 月別のCO₂発生量は12月～3月の冬期間(降雪期)に多くなっています。これは、暖房用の灯油と除雪機の燃料である軽油の消費量が増加するためです。電気使用量も冬期間に増加する傾向が見られます。
- 5) 以上のことから、車両運行に伴うガソリンの消費や事務所の電気ならびに灯油使用量をいかに減らしていくかが取組の重点課題となります。

<二酸化炭素排出源(2021年度)>



<月別二酸化炭素排出量(2021年度)>



■ 廃棄物排出量

1) 一般廃棄物：※ネクスト排出分を含む

年間の総排出量は1,054kgとなっています。2020年度比で5.4%増加しました。可燃ゴミ（焼却）の排出割合が最も多く、584kg（55%）を占めていました。以下、紙類（新聞・雑誌類等）が235kg（22%），段ボールが200kg（19%），不燃ゴミ（埋立）が12kg（1%）などとなっています。紙類，ダンボール，空き缶，ペットボトルは再資源化されています。

2) 産業廃棄物

本年度の産業廃棄物の排出量は382kgで，昨年度（901kg）から大幅に減少しました。廃プラスチック類（現場から生じた配線くずなど）が315kgと最も多く82%を占めています。混合廃棄物は60kg（16%）排出しています。

■ 総排水量（水使用量）：※ネクスト使用分を含む

本年度は497m³を使用し，昨年度より，19%減少しました。地下水等の利用はないことから，上水使用量と総排水量は等しくなります。ネクストで器具洗浄用水として使用する他は，ほぼ生活用水ですが，若干洗車にも使用しています。

■ 化学物質使用量

PRTR対象化学物質の使用はありません。

3-2. 環境経営目標（単年度・中期）と達成状況

環境経営方針との整合性を図りながら，環境負荷の自己チェック結果を踏まえ，6項目（二酸化炭素，廃棄物，水，製品・サービス関連，地域貢献対応項目）について，環境経営目標（単年度目標&3年間の中期目標）とその達成に向けた環境経営計画を策定し，取組みを行いました。達成状況は下記のとおりです。

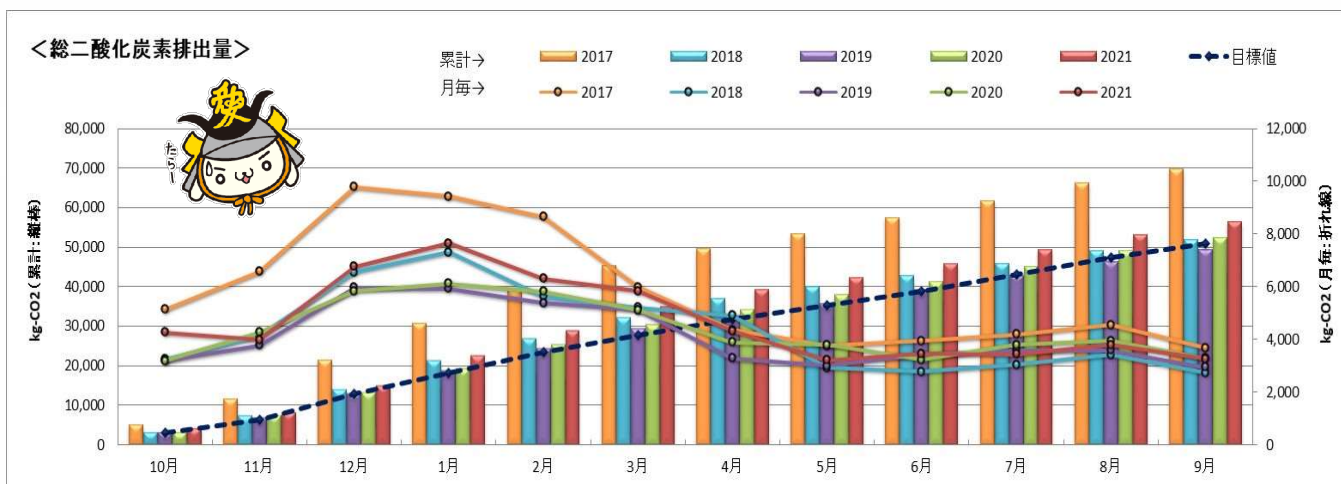
■ 総二酸化炭素排出量

【2021年度目標】 2014年度比42%削減

【中期目標（2021～2023）】 2014年度比44%削減



**基準年度より削減したが
目標には届かず…**



- 2014年度実績：87,984 kg-CO₂
- 2021年度目標：51,031 kg-CO₂
- 2021年度実績：56,253 kg-CO₂
- 削減量：31,731 kg-CO₂
- 削減率：36.1%

二酸化炭素排出量と連動する電力，ガソリン，軽油，灯油の要素が絡んでいます。（個別の評価は各項目のコメント欄を参照下さい）電力使用量が増改築の影響により，想定した以上に増加しており，目標未達となりました。次年度以降は，本年度の実績をもとに目標設定を行います。

電力使用量

【2021年度目標】 2017～2019年度の平均値から
30%・50%以内の増加（目標変更）

【中期目標（2021～2023）】2021年度実績をもとに設定



変更後の

目標達成!



■ 2017～2019年度平均：24,187 kWh
■ 2021年度目標：36,281 kWh
■ 2021年度実績：35,755 kWh
■ 削減量：-11,568 kWh（増加）
■ 削減率：-47.8%（増加）

増改築により、改築前3年間の平均値より、48%増加となりました。上期の実績をもとに変更した目標値については、達成しています。2022年度は、本年度の実績をもとに目標を再設定します。

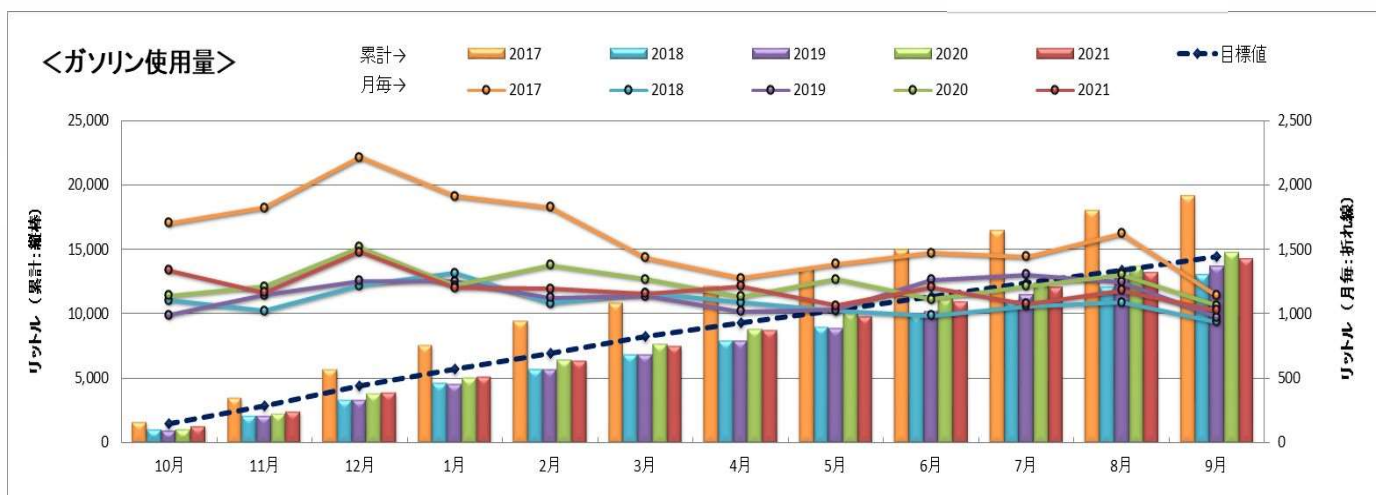
ガソリン使用量

【2021年度目標】 2015年度比50%削減

【中期目標（2021～2023）】 2015年度比52%削減

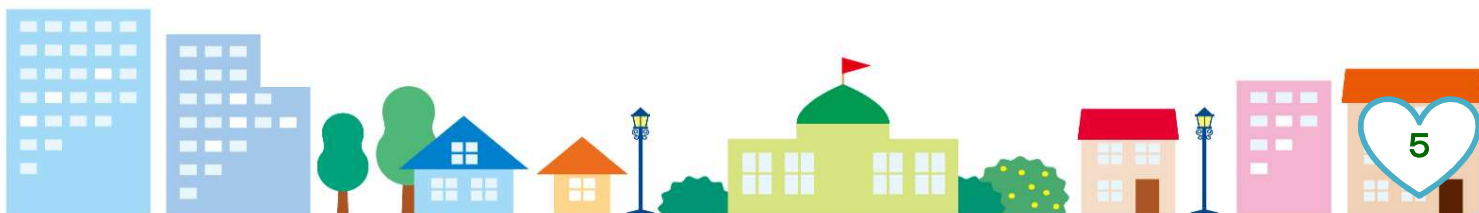


目標達成!



■ 2015年度実績：28,907 ℓ
■ 2021年度目標：14,453 ℓ
■ 2021年度実績：14,294 ℓ
■ 削減量：14,613 ℓ
■ 削減率：50.6%

機動の車両を前駆（アクア）から4駆に変えました。HV車ですが燃費はFFより劣るため、その分のガソリン使用量は増加しましたが、工事・営業車両の燃費が向上したことから、全体としては、前年度実績を下回ることができたものと思われます。



車両燃費向上

【2021年度目標】 2018年度比2%向上

【中期目標(2021~2023)】 2018年度比4%向上



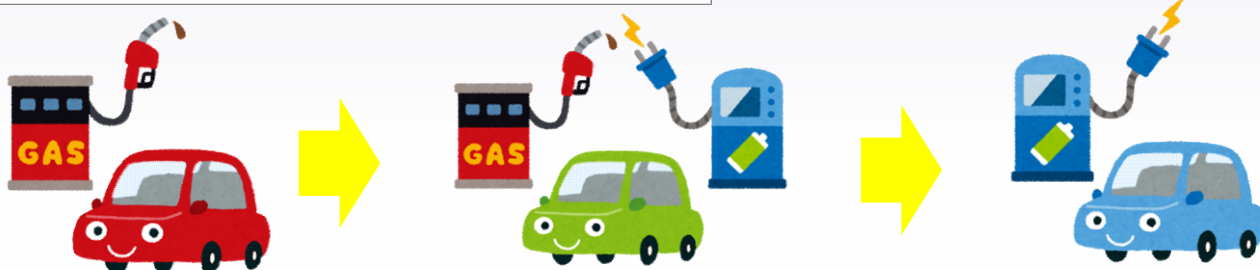
車両燃費の推移(累計)

目標達成!



- 2018年度実績 : 13.6 km/l
- 2021年度目標 : 13.9 km/l
- 2021年度実績 : 13.9 km/l
- 向上率 : 2.2%

部門別にみると機動が13.0km/l, 工事・営業が15.5km/lと差があることが分かりました。機動部門の車両は4駆車両なので、燃費に差がでるものと思われます。雪道での安心走行のため、やむを得ないと思いますが、一層、エコドライブを徹底したいと思います。



灯油使用量

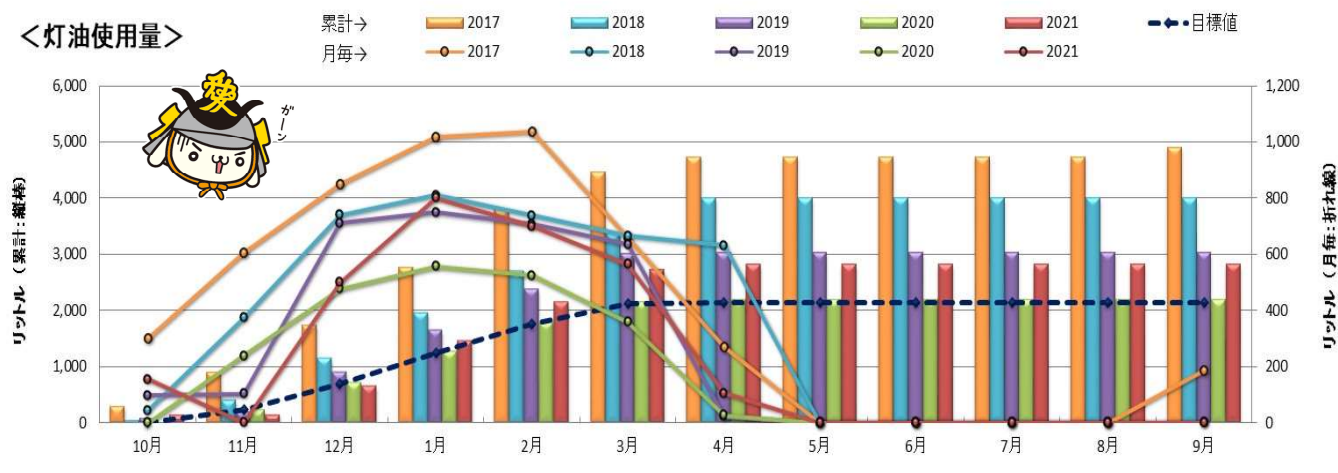
【2021年度目標】 2020年度比2%削減

【中期目標(2021~2023)】 2020年度比4%削減



目標未達...

<灯油使用量>

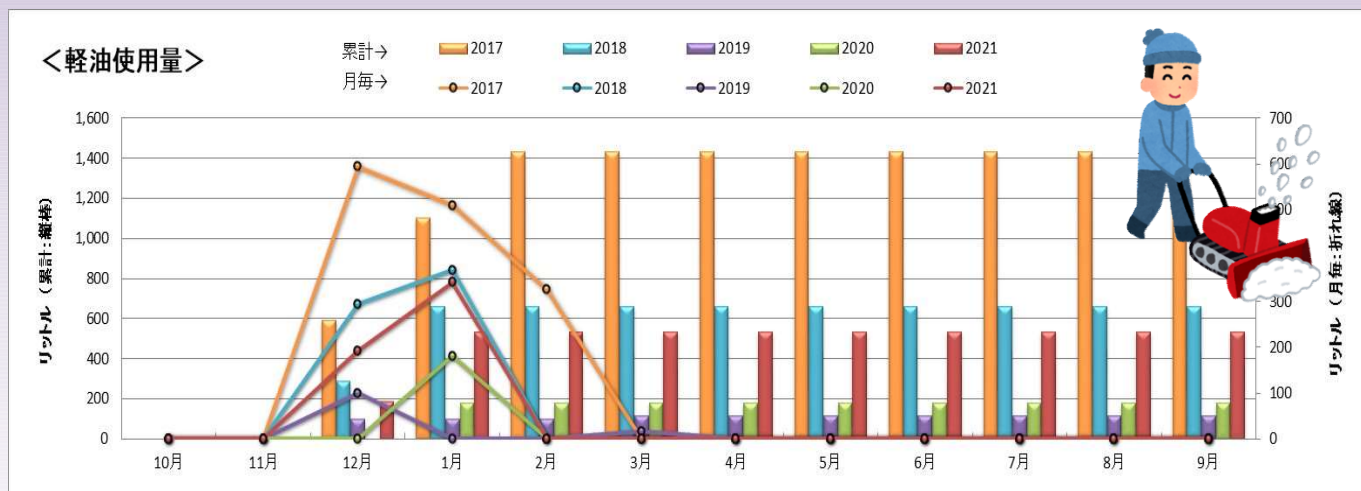


- 2020年度実績 : 2,182 l
- 2021年度目標 : 2,138 l
- 2021年度実績 : 2,822 l
- 削減量 : -640 l (増加)
- 削減率 : -29.3% (増加)

今期は昨年と比較して、冬期間において、寒い日が続いたため、夜間に使用しているファンヒーターの使用量が増加したものと判断します。



軽油使用量



■ 2017年度実績: 1,428 ℓ
■ 2021年度実績: 533 ℓ

除雪機の燃料に使用しています。降雪量により大幅に変動するため、目標設定は行っていません。なお、2021年度は、例年より、降雪量が多かったことから、軽油使用量も増加しました。



一般廃棄物排出量 (可燃ごみ)

【2021年度目標】2015年度比50%5%削減(目標変更)
【中期目標(2021~2023)】2015年度比52%7%削減



変更後の

目標達成!



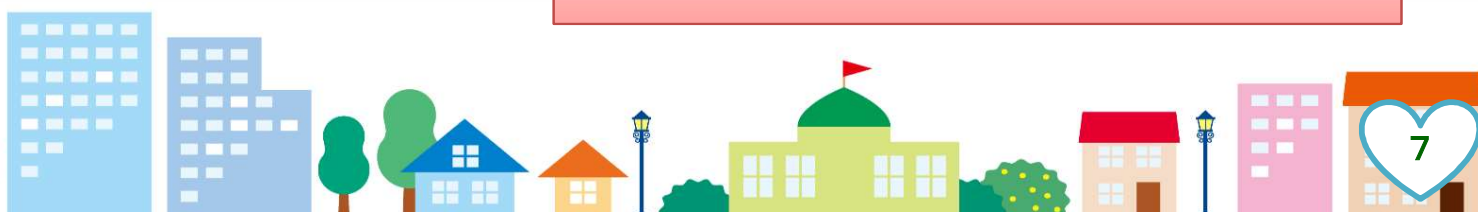
■ 2015年度実績: 706 kg
■ 2021年度目標: 671 kg
■ 2021年度実績: 584 kg
■ 削減量: 122 kg ■ 削減率: 17%

ネクストで排出した分も含まれています。増改築工事の影響で上期12月と3月に書類の廃棄が増加したものの、それ以降は、通常レベルで推移し、変更後の目標は達成できました。

産業廃棄物排出量

■ 2021年度目標: 設定しない
■ 2021年度実績: 60 kg

客先での工事の際に排出するものがほとんどであり、事実上管理削減するのは難しい状況です。目標の設定はせず、分別収集の取り組みを行っていきます。今期は、廃プラスチック類(電線等)を60kg排出しました。



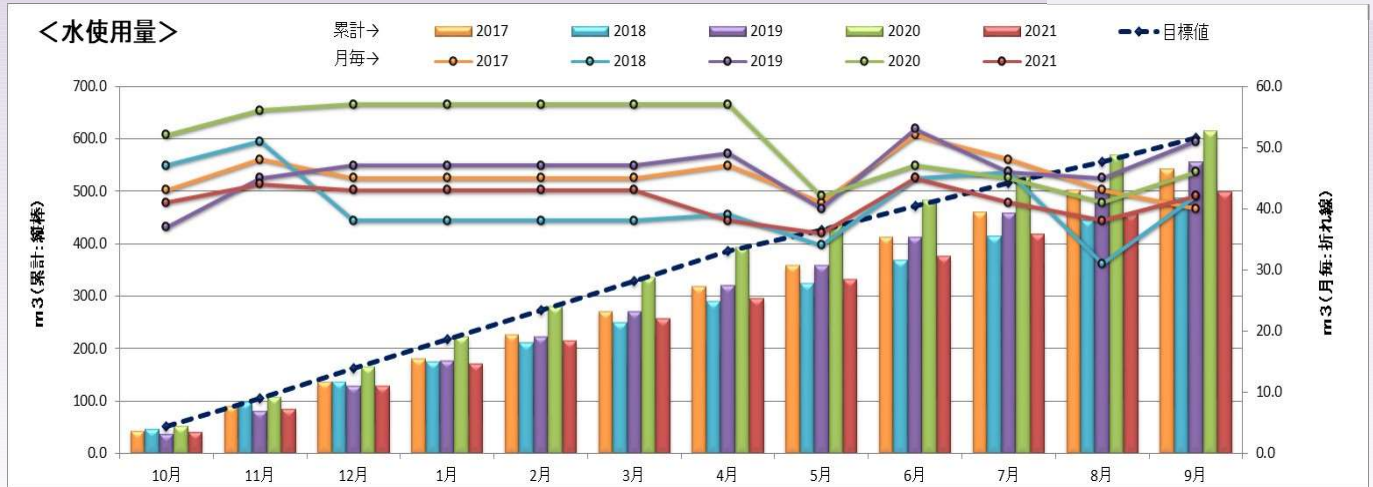
■ 総排水量（水使用量）

【2021年度目標】 2020年度比2%削減

【中期目標(2021~2023)】 2020年度比4%削減



目標達成!



- 2020年度実績：614 m³
- 2021年度目標：602 m³
- 2021年度実績：497 m³
- 削減量：117 m³
- 削減率：19.1%

ネクストで使用量した分と合算での評価となっています。ネクストで増員しているため、使用量の増加が予想されましたが、増改築前の実績で推移しました。生活排水が主なので、節水型のトイレの導入などの効果が考えられます。次年度以降は、本年度の実績をもとに目標設定を行います。

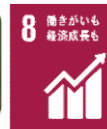


■ 製品・サービス関連

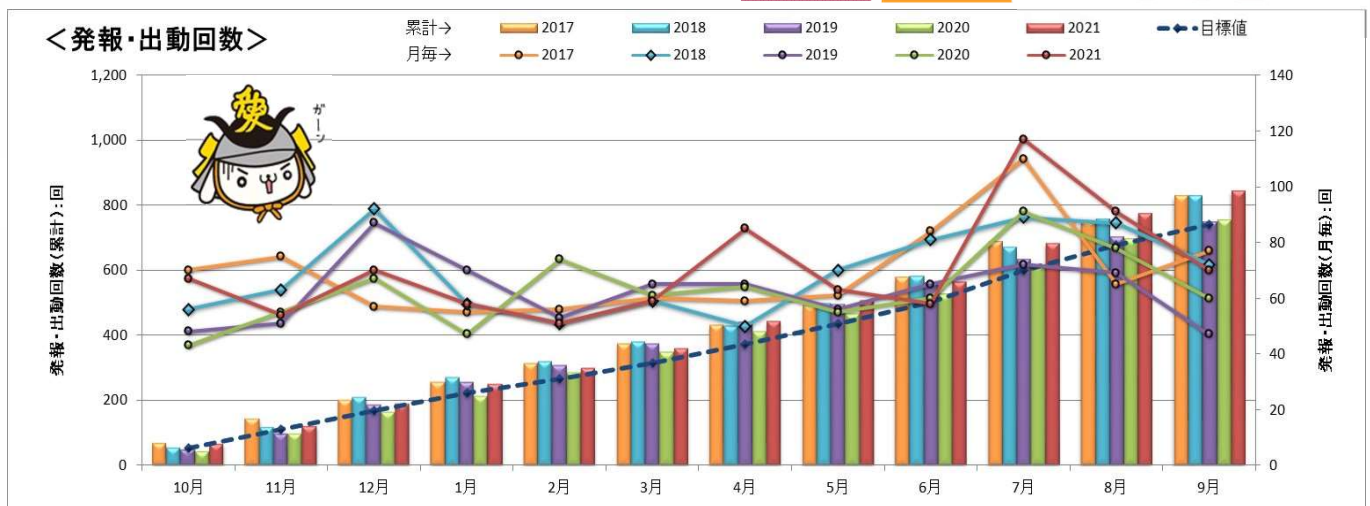
1) 誤作動による出動回数の削減

【2021年度目標】 2015年度比8%削減

【中期目標(2021~2023)】 2015年度比10%削減



目標未達...



- 2015年度実績：806 回
- 2021年度目標：742 回
- 2021年度実績：843 回
- 削減量：-37回（増加）
- 削減率：-4.6%（増加）

誤発報の都度、原因究明し、対応はしていますが、その多くは、センサーの劣化が原因となっており、抜本的な対策は、センサー交換しかないのが実情です。機械故障での対応件数は、早急なメンテナンスにより減少しています。自然災害での対応について、工場など客先でしか対応できない部分もあるため、今後、連絡及び確認をお願いしていく計画です。

2) 社内報（東警だより）の発行

年4回季節ごとに社内報「東警だより」を発行しています。現場に常駐する社員が多いことから、今後とも社内報や警備業法による教育の機会を活用し、環境コミュニケーションならびに情報の共有化を図っていきます。このレポート中にも社内報に掲載された記事を掲載しています。

社員のみならず、お客様にも様々な環境情報を発信していきます。

4 賢い教育をみんなに



8 働きがいも経済成長も



17 パートナースHIPで目標を達成しよう



東警だより

令和3年・2021年
秋号
vol.27

エコアクション21

エコについて、正しく知っておきたいこと



2020年7月よりレジ袋の有料化が決まったことで、注目度を高めている「エコバッグ」。どの程度エコに繋がるのでしょうか？実は「エコバッグ1枚を製造するのに必要な石油量」＝「レジ袋10～20枚製造するのに使う石油量」という報告があるんです。このことから、「エコバッグを20回使って、やっとレジ袋1枚分の元が取れる」という見方ができます。今は安価でかわいいエコバッグもたくさん出回っていますが、短い期間で破けたりして買い直すと、必ずしもエコバッグ＝エコとは言えない場合もあるということ。だからこそ頻繁に買い直したり処分したりすることなく、数年間長く使えるように、品質が良く気に入ったデザインのものを選びたいですね。



東警だより

令和4年・2022年
冬号
vol.28

エコアクション21

冬の節電は、夏よりも省エネ効果が大きく、エアコン・暖房を使用する時に室温の設定を少し下げただけで、二酸化炭素の削減効果に繋がり、電気代を効果的に節約することができます。

「衣・食・住」でひと工夫して寒さ対策

衣：暖かい衣類を選び、ひざ掛けやストールを活用しよう。

食：鍋などの温かい料理で体の中から温まろう。

住：遮熱効果のあるカーテンで寒さをシャットアウト！

「これならできる」ことから取り入れてみませんか？

衣食住から
温めて
いきましょう！



東警だより

令和4年・2022年
春号
vol.29



エコアクション21 すぐにできるエコ活動 【ドライブ編】

- ◆運転時にはエコドライブを心がけよう！
- ◆出勤・通学のときは、カバンの中に「マイバック」を忍ばせましょう。
これで会社・学校帰りのおつかい準備も万全？！
- ◆車で出勤するときは、仕事に関係ないものまで積んでいませんか？
車が軽ければ、それだけで燃費向上！エコドライブに繋がります。



エコアクション21

エアコンの使い方と温暖化対策！



【電力使用量が多い家電ランキング】

- | | |
|----|------|
| 1位 | エアコン |
| 2位 | 冷蔵庫 |
| 3位 | 照明 |



私たちの家庭で一番電力を使っている家電は『エアコン』なんです！毎月電気代が高く困っている人はエアコンの使い方を見直してみると良いかもしれません。

環境省はエアコンの冷房時の室温の目安を28度に推奨しています。実は、設定温度を1度変えるだけで約10%もの節電効果があります。

また、エアコンは運転を開始する時に、運転中よりも多くの電力を使う為、節電を考えてこまめにオンオフを繰り返すと、より多くの電気を消費してしまい逆効果になるそうです。

他にも、扇風機やサーキュレーターの電気代はエアコンに比べてとても少ないので、上手に取り入れることで電気代が大きく節約できます。

エアコンに向かい合うように扇風機を置き、天井に向けて風を送ると、エアコンの風と扇風機の風が混ざり合い、空気が部屋全体をぐるぐる循環するようになり、温度が均一になるのでおすすめです。

エアコンの使い方を工夫すれば電気代も安くすることができ、電力を節約することで無駄なエネルギー消費を減らし、地球の負担も減っていきます。

人にも地球にも優しい便利なひと手間！ぜひ活用してみてください。

■ 地域環境保全活動

1) 環境保護団体への協力

山形県と山形県地球温暖化防止推進センターが進める「山形県地球温暖化対策推進事業所」に登録しています。



2) 会社周辺の清掃・美化活動（ごみ拾い・みどりのカーテン等）

年2回、会社周辺の草取りとごみ拾いを実施しています。また、南側の窓には、毎年「みどりのカーテン」を植栽しています。



4. 環境経営計画と取組結果並びに次年度取組内容

4-1. 2021年度（2021年10月～2022年9月）環境活動計画と取組結果

＜評価判定の目安＞

○…実施済。80%以上の社員が取組んでいる。80点以上の満足度である。

△…一部未実施。50～80%の社員が取組んでいる。50～80点ぐらいの満足度である。

×…未実施。50%未満の社員しか取組んでいない。50点未満の満足度である。（是正処置の対象）

環境目標	活動・取組項目	活動の具体的内容 (どのように)	実施時期 (いつまでに)	場所・対象者 (どこで)	10～12月	1～3月	4～6月	7～9月	備考、是正処置の必要性等
二酸化炭素排出量の削減	■消費電力の削減	■室温は、暖房期20℃、冷房期28℃で管理	冷暖房期間	事務所等	○	○	○	○	随時、温度計でチェック
		■サーキュレーターを稼働させ、室内温度差をなくす	暖冷房期間	事務所等	○	○	○	○	気づいたらつける
		■使用していない部屋のエアコンはOFF	冷暖房期間	事務所等	○	○	○	○	気づいたら消す
		■定期的エアコンのフィルターの清掃と点検	11・2・5・8月	事務所等	○	○	○	○	スケジュール表で管理
		■不要な照明は消灯	通年	事務所等	○	○	○	○	気づいたら消す
		■クールビズの推進(機能性下着の着用)	夏期	全社員	○	○	○	○	スケジュール表で管理
		■ウォームビズの推進(保温性の高い下着の着用)	冬期間	全社員	-	-	-	-	朝礼等で声がけ
		■パソコンは省エネモードで使用	通年	事務所等	○	○	○	○	3ヶ月ごとに設定をチェック
		■トイレの暖房便座は夏期OFF(温水の温度設定は「低」)	夏期(通年)	トイレ	○	○	○	○	随時設定をチェック
		■「見える化」の推進(電力使用量等の掲示)	毎月	事務所等	○	○	○	○	更新時朝礼等で周知
	■ガソリン・軽油使用量の削減 ※製品・サービス関連目標	■エコドライブの教育研修	1月	運転者全員	○	○	○	○	スケジュール表で管理
		■エコドライブ自己評価を実施(チェック表による)	10, 1, 4, 7月	運転者全員	○	○	○	○	チェック表の回収・記録
		■燃費・走行距離の把握(車両日報の記入)	通年	運転者全員	○	○	○	○	記載状況の確認
		■5000km(6ヶ月)ごとにオイル交換、10000km(1年)ごとにエレメント交換(ハイブリッド車は別途規定する)	通年	車両	○	○	○	○	伝票と車両日報
		■適切な時期でのタイヤ交換	4月・11月	車両管理者	○	○	○	○	車両日報
		■適切な空気圧の維持	通年	車両管理者	○	○	○	○	車両日報
		■エコタイヤの導入	通年	業務管理者	○	-	-	-	車両日報
		■不要な荷物を乗せたまにしない	通年	車両管理者	○	○	○	○	定期的な確認
		■業務の効率化(車両運行ルートの管理)	通年	業務管理者	○	○	○	○	朝礼等で確認
		■計画的な低燃費車両への入れ替え	5カ年計画	全車両	-	-	-	-	代表者による見直しの記録
廃棄物の削減と適正管理	■一般廃棄物の削減(リサイクルの推進)	■除雪機の運転条件の設定(積雪量等)	降雪期	業務管理者	○	○	○	○	推進委員会で報告
		■ファンヒーターは厳寒期に区切られたエリアでのみ使用する	冬期間	事務所	○	○	○	○	随時声がけ
		■ファンヒーターは補助的に使用し、エアコン、ハエトストブを優先する	冬期間	事務所	○	○	○	○	随時声がけ
		■必要最低限の温度で給湯(夏期は使用しない)	通年	流し台	○	○	○	○	随時設定をチェック
		■分別状況の確認	随時	事務所等	○	○	○	○	分別ルール(掲示物)作成
		■廃棄物置場の整理整頓	通年	廃棄物置場	○	○	○	○	定期的な確認
		■不要な資料・カタログ等の辞退・返却	通年	全社員	○	○	○	○	適宜声がけ
		■コピー用紙削減(両面コピー・裏紙利用の徹底)	通年	事務所	○	○	○	○	適宜声がけ
		■私的ごみの持ち帰り(コンビニ弁当容器等)	通年	事務所	○	○	○	○	適宜声がけ
		■一般廃棄物の排出量記録/シュレッダーごみの溶融処理	排出時	廃棄物置場	○	○	○	○	記録表をチェック
	■産業廃棄物の適正管理	■社内の整理整頓	随時	社内外	○	○	○	○	随時巡回確認
		■保管場所の管理(安全衛生状態も含む)	通年	廃棄物置場	○	○	○	○	随時巡回確認
		■充電式乾電池への転換	通年	現場	○	○	○	○	推進委員会で報告
		■マニフェスト・契約書類の管理	通年	事務所	○	○	○	○	6ヶ月毎に定期チェック
		■委託先の状況確認	奇数年度6月	委託先	-	-	-	-	環境コミュニケーション記録

総排水量の削減	■水道使用量の削減	■「節水」の監視強化	通年	流し台	○	○	○	○	NEXTと共同で実施
		■掲示物の更新	随時	流し台・トイレ	○	○	○	○	NEXTと共同で実施
グリーン購入	■グリーン購入	■グリーン購入ネットワーク(GPN)認定品(エコ商品)の選定	物品購入時	事務所	○	○	○	○	随時情報収集
		■事務消耗品のエコ商品購入率の把握	3ヶ月ごと	事務所	○	○	○	○	3ヶ月毎にデータ収集
		■車両・設備・機械等購入時のルール確立と実践	購入時		○	○	○	○	EA21推進委員会で報告
(製品自主設定項目に関する)	■環境情報の発信と情報の共有化(社内報の発行等)	■情報の収集・原稿等の依頼(社内・社外)	随時		○	○	○	○	朝礼・ミーティング時を活用
		■社内報の発行	年4回(10,1,4,7月)		○	○	○	○	スケジュール表で管理
		■自社HP等の更新	随時		○	-	-	-	EA21推進委員会で報告
	■誤作動による出勤回数の削減	■過去の異常発信データの解析と原因分析	通年		○	○	○	○	EA21推進委員会で報告
		■改善策の検討と実施	通年		○	○	○	○	EA22推進委員会で報告
		■計画的なセンサー交換	通年		○	○	○	○	EA23推進委員会で報告
					○	○	○	○	
地域貢献活動	■環境保護団体への協力	■「NPO環境ネットやまがた」の支援・協力	通年	事務所	○	○	○	○	「家庭のアクション」への参加
	■会社周辺の清掃活動	■周辺道路のごみ拾い、草刈りなどの実施	年2(冬季間無)	会社周辺	○	-	-	○	環境コミュニケーション記録
	■敷地内緑化の推進	■フラワーポットに花を植える	年3回	会社敷地内	-	-	○	-	環境コミュニケーション記録
	■バイオマスの活用	■ペレットストーブの活用	冬期間	事務室	○	○	-	-	
備考 【是正のルール】「×」は即正、「△」は3回連続で是正とする。その他、環境管理責任者の判断によって、是正処置を実施する。									

【環境経営計画取組状況の総括】

2015年8月の認証登録以来、エコアクション21の取組みも7年が経過し、設定した活動計画の取組みは、社員にほぼ定着し、当たり前になってきているように感じます。裏を返せば、ややマンネリ化しているとも言えます。

環境負荷、特に二酸化炭素の削減という結果には、残念ながら、必ずしもつながっていないというのが現状のようです。現在の取組み内容では、正直、これ以上の削減は、なかなか難しいと思われます。社員からの「新しく、効果的で、楽しい」取組みの提案を期待します。

4-2. 次年度の環境経営目標と環境経営計画の概要

■ 環境経営目標

- 1) 2021年度の実績をもとに増改築工事による環境負荷の増加を考慮した新たな環境目標の設定を行います。
- 2) 各目標項目について、SDGs（持続可能な開発目標）と関連付けて、取組の推進を図っていきます。
- 3) 総二酸化炭素排出量については、これ以上の削減が難しい状況になってきていることから、経営環境を見据えながら、助成金の活用などを視野に入れ、直接CO₂の削減につながるような設備投資を計画的に行っていきます。

■ 環境経営計画

- 1) SDGsに関する教育を実施し、取組みを推進していきます。
- 2) 些事（些細なこと）の積み重ねを大切にしていきます。
- 3) 誤発報による出勤回数の削減に向けた取組みを推進します。
- 4) 社員の改善提案による取組みを積極的に採用していきます。



エコアクション 21
今年も活動中！



5. 環境関連法規等の順守状況、訴訟等の有無



5-1. 適用を受ける環境関連法規等とその順守状況

当社に適用される主な環境関連法規について、2022年6月2日付で順守状況を確認した結果、下記のとおり、順守状況に問題点はありませんでした。

- 米沢市火災予防条例：敷地北側に設置してある軽油タンクが少量危険物貯蔵所に該当しますが届出も行われており、漏えい事故等の発生はありませんでした。
- 廃棄物処理法：マニフェスト、契約書の管理は問題ありません。また、マニフェスト発行実績の報告も実施済みです。なお、県外の間処理・最終処分業者については、HPならびに産廃情報ネット等によって、情報を収集することとします。
- フロン排出抑制法：事務所に設置しているエアコンについて、簡易点検を実施しています。
- 自動車リサイクル法：業者に依頼し、適切に廃車処理をおこなっています。

5-2. 訴訟等の有無

境面での訴訟、行政処分等は、創業以来、一度もありません。また、外部からの環境に関する苦情は、過去3年間ありません。



6. 代表者による見直しの結果（経営者のコメント）



2021年の2月に増改築工事が完成し、特に電力使用に伴う環境負荷は当然増加しましたが、床面積あたりで考えれば、増加量は最小限に抑えられたと思います。工事の結果、多少、環境負荷が増えたとしても、その分、社員のモチベーションが上がり、結果的に経営効率が上がれば言うことはありません。

政府は、CO₂などの温室効果ガスの排出に価格を付けて負担を求めることで削減を促す「カーボンプライシング（CP）」の導入に舵を切ろうとしています。具体的には、排出量に応じて課税する炭素税、電気料金への上乗せ、企業間の排出量取引などが想定されているようです。

今後、脱炭素化の波は、東北地方の中小企業にまで広がってくると思われます。これからは、エコアクション21の認証を取得しているだけでは、対外的な評価を得られることはないでしょう。温室効果ガスの排出量をどのくらい削減したのかという結果が問われる時代になると思います。

2022年11月11日

代表取締役

武田 誠一郎

＜EA21環境経営システム変更の必要性と主な変更内容＞

- 環境経営方針：変更せず
- 環境経営目標：増改築の影響を考慮した設定とする（無理のない範囲で）
- 環境経営計画：基本的に継続でよいが、従業員から良い提案などがあれば、適宜追加すること。
- 実施体制：変更せず
- 環境経営システム全般：大きな変更点はない。



業務効率化も環境の取組みです！



社内報「東警だより」から

業務効率化のため RPAを導入！！

今、世の中では働き方改革への対応が求められています。その流れの一環として、交通誘導業務では、事務処理の一部をRPAで行うよう取り組んでいます。

そもそも、RPA（ロボティック・プロセス・オートメーション）とは、パソコンで行っている事務作業を自動化できるソフトウェアロボット技術のことです。

RPAはパソコン上で人が日常的に行っているマウス操作やキーボード入力などの操作手順を記録し、それを高速で正確に実行することが出来ます。

交通誘導業務では、毎日の業務終了後に警備報告書を作成します。その報告書を警備ソフトに入力して、お客様の締日ごとに請求書を発行します。

この毎日繰り返し行う警備報告書の入力をRPAに置き換えることで、単純ミスをなくし、人であれば出来ない高度な判断を必要とする業務に専念出来るようになります。作業の始めとして、報告書をPDFにしてからエクセル

に変換し、ロボットが認識できるようにします。しかし、日々発生する新しい業務には、対応することができないため都度フォローしなければなりません。

既存の現場でも日によって、資格者の配置や残業の有無は違いますので注意が必要です。

Before

人による手動操作



・単純なデータ入力
・コピー＆貼り付け作業

After

RPAで自動操作



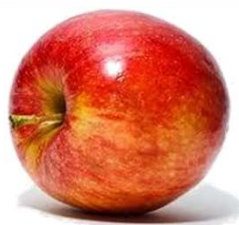
RPAが業務を代行！

言葉で表すほど単純な作業ではないようです。また、手書き文字の認識が難しいため、文字の読み込みは極力減らし、数字や個人名などの限られた文字だけに絞り込みました。自動化できる項目も必然的に減りましたが、読み込みの精度を上げることを重点にしています。

現段階はまだ試作途中で、報告書に記載されている全てのデータを入力することは出来ませんが、RPAにできることを少しずつ増やしていきたい、人がすることは最終確認だけにとまで進化させていけるよう取り組んでいます。毎日の業務を見直し効率化を考える良い機会に恵まれたと思います。

これからも、RPA導入により、より正確で素早い業務の遂行を目指していきます。

米沢名物「A・B・C」とは…



Apple



Beef



Carp

<アクセス>



かわねたん

米沢市マスコット
キャラクター

環境経営レポートを読んでいただき、おしおしな（ありがとう）！ぜひ、米沢において下さい。お待ちしております。



おせんちゃん

米沢市マスコット
キャラクター

この環境活動レポートは、ご希望の方に差し上げています。
ご希望の方は、弊社窓口でお申し出いただくか、下記宛ご連絡下さい。
また、当社HP（<http://www.next-alert.co.jp>），エコアクション21
中央事務局のHP（<http://www.ea21.jp>）でもご覧いただけます。

〒992-011 山形県米沢市アルカディア1丁目808番地17
東北警備保障株式会社

TEL0238-29-0005 FAX0238-29-0015

